

SIX-FOURS

Des maillots de luxe 100 % varois

Trois amies se sont lancées dans la création et la confection de maillots de bain. Trois élèves en bac pro au lycée professionnel de la Coudoulière vont rejoindre l'équipe.

Trois femmes ont décidé de révolutionner le marché des maillots de bain de luxe en réinventant l'élégance à la française sur les plages. En créant la marque Alavana, elles se sont donné une consigne : n'utiliser que des mains 100 % varoises. Pendant plusieurs décennies Florence Caillot a évolué dans le milieu de la mode parisienne, auprès des grandes maisons de haute couture. Celle qui « aime les belles choses de nature » développe alors son goût pour les tissus nobles et se rêve créatrice.

Des tenues à porter sur les plages

Puis un jour, le déclic. En vacances dans les îles, puis en revenant flâner dans les boutiques de Sanary, elle réalise le peu de propositions dans l'univers du maillot de bain. « Nous n'avons pas la même culture de la plage par chez nous, ici, on fait presque du fonctionnel. Je souhaitais créer

de véritables tenues à porter sur les plages. Sortir du "tout Lycra". Je me suis beaucoup inspirée de ce qu'on pouvait trouver de mieux en Italie, notamment en Lombardie, où se trouvent les maisons de haute couture qui ont rayonné au XVII^e siècle. J'ai fini par imaginer des maillots de bain en satin, des choses texturées. Depuis, je dessine et j'envoie en production pour les prototypes. »

Pour l'assister, Florence Caillot a trouvé une alliée de taille en la personne de Valérie Corlou, qui travaillait auparavant au quartier des affaires de La Défense, à Paris, et qui a été de nombreuses fois, entre autres, déléguée syndicale du personnel. « Elle sera parfaite en tant que cheffe d'atelier et pourra encadrer dans les règles de l'art », assure Florence. Car à partir du 12 septembre, sept personnes rejoindront l'équipe pour produire sur site.

Trois d'entre elles seront des

jeunes femmes qui étudient au lycée professionnel de La Coudoulière. Rachel Macra, professeure de ces dernières, a rejoint l'aventure Alavana il y a quelques mois.

Former les futurs employés

Elle raconte : « Les bac pro ont 3 ans de formation avant d'obtenir leur diplôme et prétendre à un poste d'assistante modéliste. Elles doivent réaliser 16 semaines de stage. Cette année, certaines auront l'occasion de passer 4 semaines ici. Ce sera un excellent complément de formation pour elles. » Florence Caillot espère en procédant de la sorte, trouver ses futures employées et aider la nouvelle génération à prendre ses marques dans le domaine de la mode. Les premiers modèles devraient être disponibles à la vente dès 2023. Un site web permettra bientôt de les découvrir en détail.

C. GO.



Valérie Corlou, Florence Caillot et Rachel Macra sont prêtes à accueillir les couturières qui arriveront en atelier le 12 septembre. (Photos C. Go.)



Les premiers prototypes ont été dessinés par Florence. Produits sur place, ils seront disponibles à la vente en 2023.